

7-06-0511-04 Медико-биологическое дело/ Medical and Biological Science

7-06-0511-05 Бионформатика/ Bioinformatics

7-06-0521-01 Экология/ Ecology

Технологии креативного образования в высшей школе /

Technologies of creative education in higher education

Краткое содержание учебной дисциплины / Brief summary	Изучение данной дисциплины призвано сыграть особую роль в формировании у студентов магистратуры психолого-педагогической компетентности, которая будет востребована (как в педагогической, так и в других профессиях) и обеспечит продуктивное разрешение разнообразных социально-профессиональных задач, включая управленческие, коммуникативные, аксиологические. Успешное изучение данной дисциплины базируется на знании дисциплин «Педагогика и psychology высшей образования», «Философия и методология науки».	The study of this discipline is intended to play a special role in the formation of psychological and pedagogical competence in master's students, which will be in demand (both in teaching and in other professions) and will ensure the productive resolution of various social and professional problems, including managerial, communicative, and axiological ones. Successful study of this discipline is based on knowledge of the disciplines "Pedagogy and Psychology of Higher Education", "Philosophy and Methodology of Science".
Формируемые компетенции Competences	- Применение современных технологий для создания новых образовательных ресурсов.	- Application of modern technologies to create new educational resources.
Результаты обучения / Learning outcomes	Знать: - знать и понимать технологии креативного образования; - знать имена основных исследователей в теории и практике технологий креативного образования и иметь представление об их ключевых работах;	Knowledge of: - creative education technologies; - the names of the main researchers in the theory and practice of creative education technologies and have a presentation of their key works; - traditional methods of

	<p>- знать традиционные методы технологий креативного образования, разработки новых образовательных услуг, продвижения образовательных услуг;</p> <p>- ориентироваться в основных тенденциях развития рынка образовательных услуг;</p> <p>- иметь представление о современном программном обеспечении технологий креативного образования.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать возможность и необходимость применения и развития технологий креативного образования; - распознавать и обосновывать технологии креативного образования для учреждений образования; - разрабатывать комплексную стратегию технологий креативного образования для учреждения образования; - сознательно и творчески выбирать оптимальные варианты продвижения образовательных услуг и образовательного продукта с учетом целевой аудитории; - решать прикладные задачи в менеджменте учреждения образования, используя широкий перечень инструментов 	<p>creative education technologies, development of new educational services, promotion of educational services;</p> <p>- the main trends in the development of the educational services market;</p> <p>- \u200bmodern software for creative education technologies.</p> <p>Skills in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - justifying the possibility and necessity of applying and developing creative education technologies; - recognizing and justifying creative education technologies for educational institutions; - developing a comprehensive strategy for creative education technologies for an educational institution; - choosing consciously and creatively the best options for promoting educational services and an educational product taking into account the target audience; - solving applied problems in the management of an educational institution using a wide range of marketing tools; <p>Ability to use:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creative thinking skills for the development and implementation of creative education technologies.
--	--	--

	<p>маркетинга;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками творческого мышления для разработки и реализации технологий креативного образования. 	
Семестр изучения / Semester, year	1 семестр для дневной формы, 3 семестр для заочной формы, 4 семестр для вечерней формы.	1st semester (full-time), 3rd semester (correspondence), 4th semester (evening training).
Трудоёмкость в зачетных единицах (кредитах) / Credit units	3	3
Количество аудиторных часов и часов самостоятельной работы / In-class hours and hours for independent learning	<p>Дневная форма: 92ч, из которых 56 ч ауд, включая 24ч - лекции, 32ч - семинарские занятия.</p> <p>Заочная форма: 92ч, из которых 14 ч ауд, включая 6ч - лекции, 8ч - практические занятия.</p> <p>Вечерняя форма: 90ч, из которых 18 ч ауд, включая 10ч - лекции, 8ч - семинарские занятия.</p>	<p>Full time: 92 academic hours: 56 in-class hours including 24 lecture hours, 32 seminar hours.</p> <p>Correspondence: 92 academic hours: 14 in-class hours including 6 lecture hours, 8 practice hours.</p> <p>Evening: 90 academic hours: 18 in-class hours including 10 lecture hours, 8 seminar hours.</p>
Требования и формы текущей и промежуточной аттестации / Requirements and forms of current and interim certification	Зачёт	TEST